

Pressemitteilung

AutoForm vereinbart Kooperationen mit führenden CAD-Anbietern für die Automobilindustrie

Zürich, 20. Februar 2004: AutoForm Engineering gibt die Unterzeichnung von Software-Entwicklungsverträgen mit Spatial (Dassault Systèmes) und UGS PLM Solutions bekannt – dadurch wird AutoForm zum Dassault CATIA CAA V5-Adopter und zum UGS PLM Solutions Toolkit Value Added Reseller.

Gemäß dieser Verträge verknüpft AutoForm seine Technologie mit den UniGraphics NX- und CATIA V5-Umgebungen und erweitert die AutoForm-Produktpalette durch Entwicklung und Vertrieb von Portalen zu diesen Umgebungen, die auf der UniGraphics NX- und CATIA V5-Middleware aufsetzen.

Damit integriert sich die zur Simulation von Blechumformprozessen, zur Methodenplanung und zur Prozessoptimierung eingesetzte AutoForm-Software in die am weitesten verbreiteten PLM-Systeme der Automobil- und Automobilzulieferindustrie. AutoForm-Kunden profitieren von der Kombination der umfangreichen CAD-Funktionalitäten mit den hochspezialisierten AutoForm-Softwarelösungen. Durch die direkte Integration der AutoForm-Simulations- und Optimierungsergebnisse in die PLM-Umgebung sind Kunden in der Lage, ihre Blechumformprozesse zu rationalisieren – vom Entwurf bis zur Produktion.

Zunächst konzentriert sich AutoForm auf die Entwicklung von Schnittstellen zu CATIA V5 und UniGraphics NX, was zu einer erheblichen Zeiteinsparung für Konstrukteure und Ingenieure beim Daten- und Geometrieaustausch zwischen AutoForm und den CAD-Systemen führen wird.

Unternehmensinformation

AutoForm Engineering entwickelt und vertreibt auf die Automobil- und Blechbearbeitungsindustrie zugeschnittene Softwarelösungen zur Simulation von Tiefziehvorgängen und zur Unterstützung der Werkzeugkonstruktion.

100% der Top-20 Automobilhersteller wie Audi, BMW, DaimlerChrysler, Ford, GM, Nissan und VW gehören zu den Kunden von AutoForm Engineering, das weltweit als der führende Softwareanbieter für Umformsimulation, Werkzeug-Design und virtuelle Prozessoptimierung anerkannt ist.

AutoForm betreut und unterstützt einen weltweiten Kundenkreis. Die Niederlassungen befinden sich in der Schweiz, Deutschland, USA, Frankreich, Spanien, Niederlande, China und Korea. Zudem bedient AutoForm in über 15 weiteren Ländern seine Kunden durch lokale Vertriebspartner.

Weitere Informationen sind unter www.autoform.com erhältlich.

Kontakt:

*Dr. Markus Thomma
Director of Marketing
AutoForm Engineering GmbH
Technoparkstrasse 1
CH-8005 Zürich
Schweiz*

Tel: +41 43 444 61 61

Fax: +41 43 444 61 62

Email: markus.thomma@autoform.ch



*Umformsimulation einer Fahrzeugtür
(mit freundlicher Genehmigung von Opel)*